

***CULTURA TABAÍ/RS***

***PLANO DE AÇÕES***

***2023/2033***



**REALIZAÇÃO:**

- PREFEITURA MUNICIPAL DE TABAÍ/RS

- SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, CULTURA E TURISMO

- SECRETARIA DE ESPORTES

- CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL DE TABAÍ

**APOIO:**

- CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE TABAÍ/RS

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	4
APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO .....	5
HISTÓRICO .....	6
ANALISE SITUACIONAL .....	7
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS .....	8
VALE DO TAQUARI .....	10
PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	11
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....	11
OBJETIVO GERAL .....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
METODOLOGIA.....	15
EIXO DE DESENVOLVIMENTO .....	20
MONITORIA E AVALIAÇÃO.....	25
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	26
REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	27

## INTRODUÇÃO

O presente Plano de Trabalho visa atender à solicitação do Ministério do Turismo Secretaria Especial de Cultura (SECULT), em âmbito Federal, e a exigência da SEDAC - Secretaria do Estado da Cultura, do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

O Plano de Trabalho de Tabaí tem como principal objetivo fomentar através de ações formalizadas e institucionalizadas o desenvolvimento do setor cultural com a participação integrada do setor público, iniciativa privada e sociedade civil.

Para fazer parte do Sistema Estadual de Cultura do Estado do Rio Grande do Sul, instituído pela Lei Nº 2199, que tem como objetivo promover a articulação, gestão integrada e participação popular nas políticas públicas culturais, integrando o Sistema Nacional de Cultura e fundamentado nas políticas nacional e estadual de cultura, nas diretrizes estabelecidas pelo Plano Nacional e Plano Estadual de Cultura. E ainda, dentre os princípios que regem o sistema, estão o reconhecimento, respeito, proteção, valorização e promoção da diversidade das expressões culturais presentes no território estadual; a universalização do acesso aos bens e serviços culturais; o fomento à produção, difusão e circulação de conhecimento e bens culturais; a transparência da gestão das políticas públicas para a cultura e democratização dos processos decisórios com participação popular.

De acordo com **Lei 2199, de 05 de junho de 2023**, que instituiu o Plano Municipal de Cultura, o Conselho Municipal de Política Cultural de Tabáí se baseou para organizar as ações e metas do Plano Municipal de Cultura de Tabáí.

## **APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO**

A origem da denominação Tabaí Provém dos vocábulos Indígenas TABA-reunião de casas simples e união das águas, devido à junção dos arroios que formam o Arroio Santa Cruz, situados as margens do limite entre o município de Tabaí e Triunfo.

Possui uma área de 94,755 km<sup>2</sup>. Está localizado na região do Vale do Taquari (região é formada por 36 municípios), mais precisamente na Encosta Inferior Noroeste do vale. A população é de aproximadamente 4.131 habitantes segundo a última contagem populacional realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (Censo Demográfico 2010), com estimativa populacional de 4.816 habitantes, segundo o Censo de 2021 (IBGE). Fica a 74 Km da capital do Rio Grande do Sul, Porto Alegre.

Sua localização é privilegiada no Estado do Rio Grande do Sul, uma vez situada na região central do estado. Localiza-se na bifurcação das rodovias RST 287 e a BR 386, que além de possibilitarem acesso ao município, faz escoar grande parte da produção do Estado, pois ligam o interior do Estado à região Metropolitana, obtendo grande fluxo. Com isso, Tabaí é conhecido como o Portal do Vale do Taquari.

Gentílico: tabaiense.

## HISTÓRICO

Tabaí é um município brasileiro da região central do Estado do Rio Grande do Sul. Pertence à mesorregião do Centro Oriental Rio-Grandense e à microrregião de Lajeado - Estrela. É considerada a cidade “portal do Vale do Taquari”.

Em 1993, foi dado início ao Movimento Emancipacionista de Tabaí e em 1994, a idéia se difundiu nas comunidades e formaram-se duas comissões: a do SIM e do NÃO.

Em 1995, no dia 22 de outubro, realizou-se o Plebiscito com um total de 1893 eleitores, com 844 votos SIM.

Tabaí foi desmembrado do município mãe - Taquari. Em 28 de dezembro de 1995, a lei nº 10.660 cria o Município de Tabaí, a instalação do município politicamente constituído foi em 01 de janeiro de 1997.

Também recebeu grandes influências oriundas de açorianos, de alemães e italianos, além de outros povos e culturas, porém em menor número.

Seus dois feriados municipais são 24 de junho - Dia de São João, o padroeiro da cidade, e 22 de outubro, aniversário de emancipação da cidade, que aconteceu em 1995.

A existência histórica da cidade de Tabaí vem de um desdobramento natural e de uma expansão dos primeiros núcleos de povoamento no Rio Grande do Sul. Inicialmente, a região era ocupada pela tribo indígena dos Guaranis, que compunham uma nação indígena poderosa, culturalmente pacífica e industriosa.

Desde o início, a região se apresentou como um ponto de atração e interesse de ocupação, devido à sua localização e à fertilidade das terras - até hoje características notórias.

Em todos os seus anos de história, a cultura sempre marcou a cidade de Tabaí. Uma cidade conhecida pelos seus eventos culturais, tais como: Movimentos Tradicionalistas, como, Trovas, Rodeio Crioulo, Chama Crioula, Tiro de Laço e, Festas de comunidades, Torneios e Campeonatos de Futebol, Motocross, Eventos com artistas locais, artesanatos e dentre outros em destaque no cenário do Estado.

## ANALISE SITUACIONAL

### LOCALIZAÇÃO

O município de Tabaí está localizado na região Centro Oriental do Rio Grande do Sul. Faz limite ao sul, oeste e sudoeste com os municípios de Taquari e, sul, leste e sudeste com Triunfo, a norte com o município Paverama.

O município está distante 75 km da capital gaúcha - Porto Alegre, através das rodovias ERS 287 e BR 386.

Latitude: 29°38'35"

Longitude: 51°40'56"

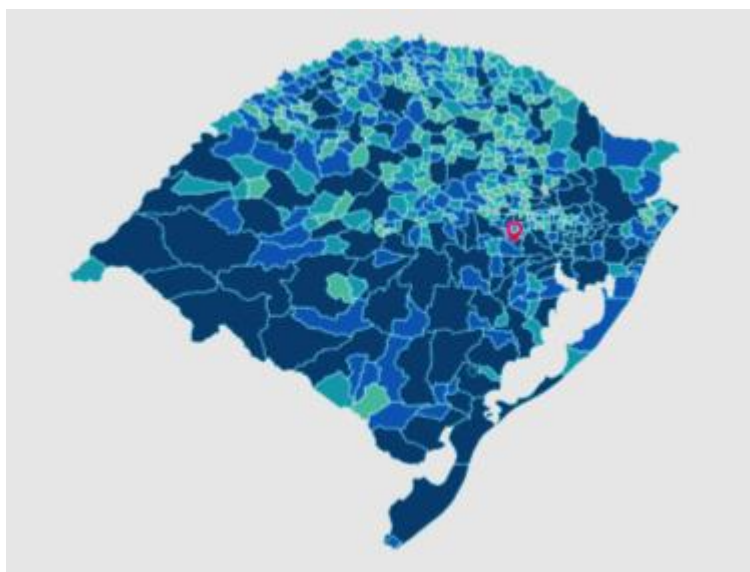


Figura: Mapa localização – Fonte IBGE (2022).

### **DISTÂNCIAS POR RODOVIAS**

<b>CIDADE/UF</b>	<b>KM</b>	<b>CIDADE/UF</b>	<b>KM</b>
Porto Alegre	75	Brasília	2.174
Lajeado	40	Florianópolis	523
Taquari	17	Curitiba	801
Montenegro	27	São Paulo	1.190
Triunfo	33	Montevidéu - Uruguai	871
Gramado	134	Buenos Aires – Argentina	1.614

Fonte: Google Maps (Abril 2023)

### **ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) a população tabaiense, domiciliada no ano de 2010, era de 4.131 habitantes.

Área da unidade territorial: 94,754km<sup>2</sup>

Mesorregião: Centro Oriental Rio-grandense

Microrregião: Lajeado-Estrela

Região Turística: Vale do Taquari

População estimada [2021]: 4.816 pessoas

População no último censo [2010]: 4.131 pessoas

Densidade demográfica [2010]: 43,60 hab/km<sup>2</sup>

PIB per capita [2020]: R\$ 23.405,83

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010]: 0,701

Esgotamento sanitário adequado [2010]: 46,1 %

Arborização de vias públicas [2010]: 100 %

Urbanização de vias públicas [2010]: 0,2 %

Bioma [2019]: Mata Atlântica; Pampa



## **VALE DO TAQUARI**

O Vale do Taquari é uma região formada por 36 municípios. Está localizado na Região Central do Rio Grande do Sul e fica em média 150 quilômetros de Porto Alegre. Ocupa uma área de 4.826,7 km<sup>2</sup> de área (1,79% da área do RS), onde vivem 348.435 pessoas (3,11% da população do RS – dados FEE/RS 2014). Esta população é formada por várias etnias, em especial as de origem alemã, italiana e luso-açoriana.

O Vale do Taquari possui localização estratégica, com fácil acesso a outras regiões do Estado, País e exterior por rodovias pavimentadas e um entroncamento intermodal hidroviário, ferroviário e rodoviário.

No meio rural, destacam-se as pequenas e médias propriedades, onde estão registrados 43 mil produtores rurais. São centenas de famílias que se dedicam à agricultura e pecuária e elevam a região em nível estadual, ocupando a segunda colocação em produtividade rural (R\$/Km<sup>2</sup>).

Nos pequenos municípios se destaca o setor da agropecuária, enquanto nos municípios maiores sobressaem-se atividades ligadas à indústria e ao setor de serviços e comércio. A região tem como forte característica a produção de alimentos e praticamente 80% da sua atividade produtiva gira em torno do agronegócio.

### Índices:

População Total (2014): 348.435 habitantes

Área (2013): 4.826,7 km<sup>2</sup>

Densidade Demográfica (2013): 69,3 hab/km<sup>2</sup>

Taxa de analfabetismo - pessoas com 15 anos ou mais (2010): 4,06 %

Expectativa de Vida ao Nascer (2000): 73,61 anos

Coefficiente de Mortalidade Infantil (2013): 9,17 por mil nascidos vivos

PIB (2013): R\$ 10.064 bilhões

PIB per capita (2013): R\$ 29.212,25

Exportações Totais (2014): U\$ FOB 397.928.765

Mapa de Localização do Vale do Taquari.

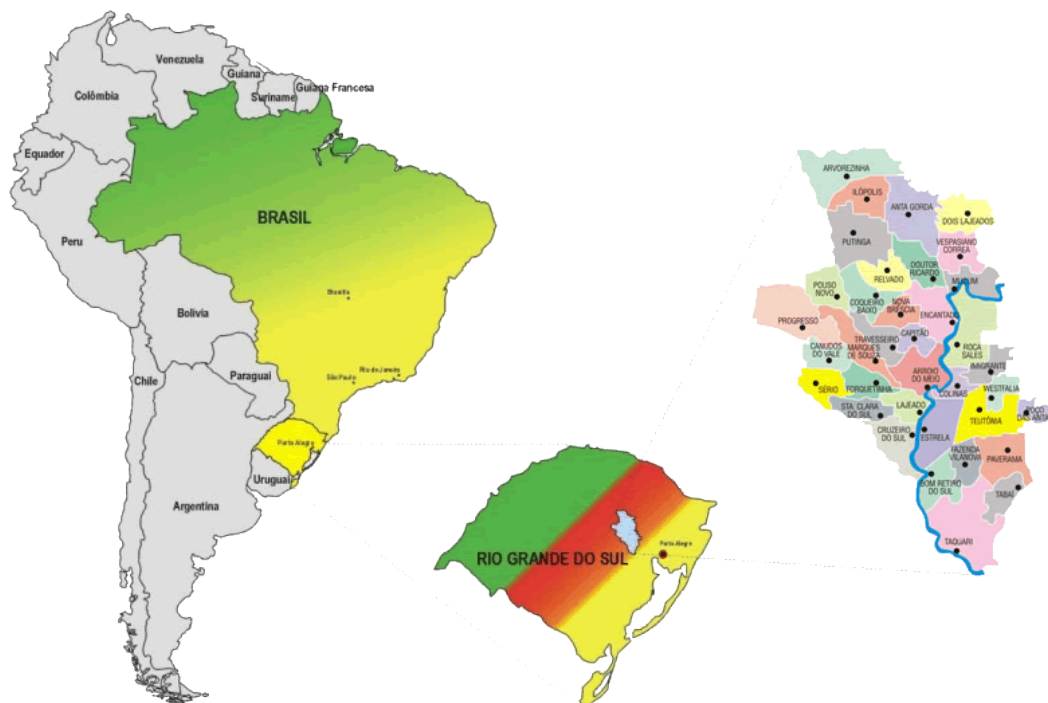


Figura: Mapa localização – Fonte: CIC Vale do Taquari (julho 2021).

### Municípios que compõe o Vale do Taquari (36)

<ul style="list-style-type: none"><li>• Anta Gorda</li><li>• Arroio do Meio</li><li>• Arvorezinha</li><li>• Bom Retiro do Sul</li><li>• Canudos do Vale</li><li>• Capitão</li><li>• Colinas</li><li>• Coqueiro Baixo</li><li>• Cruzeiro do Sul</li><li>• Dois Lajeados</li><li>• Doutor Ricardo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrela</li><li>• Fazenda Vilanova</li><li>• Forquetinha</li><li>• Ilópolis</li><li>• Imigrante</li><li>• Lajeado</li><li>• Marques de Souza</li><li>• Muçum</li><li>• Nova Bréscia</li><li>• Paverama</li><li>• Poço das Antas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Progresso</li><li>• Putinga</li><li>• Relvado</li><li>• Roca Sales</li><li>• Santa Clara do Sul</li><li>• Sério</li><li>• <b><u>Tabaí</u></b></li><li>• <i>Taquari</i></li><li>• Teutônia</li><li>• Travesseiro</li><li>• Vespasiano Corrêa</li></ul>
---	---	---

• Encantado	• Pouso Novo	• Westfália
-------------	--------------	-------------

## **PRINCIPAIS ATRATIVOS:**

### **PONTOS**

- 1 – Morro do Elefante;
- 2 – Praça dos Queridos;
- 3 – Antiga Igreja São João Batista;
- 4 – Cascata do Romaci;
- 5 – A “Casa mais Antiga”;
- 6 – Casa do Mel;
- 7 – Casa da Granja.

### **EVENTOS**

- 1 – Encontro de Terno de Reis
- 2 – Mateada
- 3 – Carreteadas
- 4 – Rodeio Crioulo de Tabai
- 5 – Festa do Padroeiro São João
- 6 – 22 de Outubro - Aniversário de Tabai
- 7 – Festas de Comunidade
- 8 – Festa 7 de Setembro
- 9 – Semana Farroupilha
- 10 – Expofeira
- 11 – Natal Solidário

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Este trabalho objetiva mostrar a caracterização do potencial cultural e turística como alternativa para o desenvolvimento local e sustentável de Tabai/RS, cidade que

possui atrativos naturais e culturais, levando em conta as peculiaridades, as vocações, e os anseios do tempo presente e futuro da sociedade local, não esquecendo nunca dos tempos passados.

Define e orientam as ações através de programas de curto, médio e longo prazo, articuladas nos planos e na política Federal e Estadual.

### **ETAPAS DO PROJETO/PROGRAMAÇÃO**

- Reunião de planejamento e pesquisa inicial de gabinete;
- Palestras de sensibilização;
- Oficina de planejamento estratégico com grupo de trabalho;
- Módulo operacional – fase dos diagnósticos;
- Módulo operacional – levantamento das ações de estruturação;
- Planejamento dos eventos de promoção da cidade.

### **OBJETIVO GERAL**

Fomentar as atividades culturais, artísticas, históricas e turísticas em Tabaí/RS, através do desenvolvimento sustentável voltado para o ser humano, em termos econômicos, socioculturais, políticos e ambientais.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sensibilização:

Importante que todos estejam sensíveis para ver, sentir e entender o processo de valorização cultural do município;

- Mobilização:

Promover, articular e integrar os agentes locais, de forma a permitir que a comunidade assuma a condução do desenvolvimento local e a responsabilidade sobre ele com ênfase na história dos antepassados povoadores.

Institucionalização e apoio a Instância de Governança Local (Conselho Municipal de Política Cultural);

*Elaboração do Plano Estratégico de Políticas Culturais (Plano de Trabalho):* Principal instrumento que orienta toda a estratégia de desenvolvimento local.

*Implementação do Plano de ações para Cultura:* Processo contínuo e permanente de articulação entre todos os setores e segmentos envolvidos com vistas à integração de seus membros e ao fortalecimento das interações interinstitucionais.

*Sistema de Informações Turísticas do Programa:* Sistema de informação que resgate, reúna, organize e faça circular dados e informações.

*Organizar a oferta turística local e participar da oferta turística regional baseada na cultura rural:* Estratégia para integrar atrativos, estabelecer parcerias e cooperação, e agregar atratividade a partir da segmentação turístico/cultural, preservando a identidade e diversificando ações para consolidá-las.

*Promoção e apoio à comercialização:* Estabelecer relação clara entre a imagem do local, o imaginário a ele agregado, o posicionamento do mercado e as estratégias de comunicação que serão utilizadas, tornando o produto

conhecido do público, motivando o consumo e a fidelização do consumidor identidade de Tabai.

*Sistema de monitoria e avaliação do Plano de Ações:* Medir o progresso alcançado, ou não, pelo plano de trabalho, para a tomada de decisão e adequar, modificar ou reformular atividades, componentes, cronogramas e outros elementos do planejamento ou formulação inicial.

Um Plano Estratégico ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município, especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão da cultura como geradora de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento sustentável, que se pauta pelo tripé:

- *Filosofia de processo:* porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);
- *Foco no rumo:* evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- *Compromisso com a otimização:* tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Tudo isso culmina em várias iniciativas independentes para o desenvolvimento local. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que a valorização cultural cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto,

essa é a proposta deste Plano, para que a cultura possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Municipal de Cultura, como um estudo analítico do cenário turístico/cultural, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando para Tabaí, os objetivos, estratégias e ordenamento das ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do município.

## **METODOLOGIA**

O processo de planejamento cultural de Tabaí/RS foi feito de forma participativa. A condução foi feita pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria Municipal de Educação Cultura e Turismo, Secretaria de Esportes, e gestores públicos. Ou seja, este plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressam a vontade do município em relação ao desenvolvimento das atividades culturais.

As etapas de construção do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião de Formação do Grupo Gestor do Planejamento;
- Palestra de sensibilização sobre a importância do planejamento;
- Oficinas de Diagnóstico (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT);
- Oficina de Levantamento de Ações;
- Oficinas de Direcionamento Estratégico (construção de missão, segmentos prioritários, políticas e fatores críticos de sucesso);
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos;
- Oficinas e reuniões de Priorização de Ações.

O planejamento foi realizado por meio de reuniões e oficinas, contando com a presença de membros do grupo gestor do plano, bem como, pessoas interessadas da comunidade. Vale destacar que apesar da participação ter sido aberta a todos, a presença nos encontros se manteve praticamente a mesma. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais. Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de 10 anos, ou seja, de 2023 a 2033 não restringindo a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.

#### **ETAPAS DO PROJETO/PROGRAMAÇÃO**

- Reunião de planejamento e pesquisa inicial de gabinete;
- Palestras de sensibilização;
- Oficina de planejamento estratégico com grupo de trabalho;
- Módulo operacional – fase dos diagnósticos;
- Módulo operacional – levantamento das ações de estruturação;
- Planejamento dos eventos de promoção da cidade.

#### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO GRUPO**

<b>Objetivo:</b> Elaboração do Plano de trabalho para impulsionar e desenvolver o Tabai/RS, de forma participativa e sustentável, com a valorização da cultural local.
<b>Período de vigência:</b> 120 meses (maio/2023 a maio/2033)
<b>Título do Plano:</b> Planejamento Estratégico Participativo para o Desenvolvimento Cultural de Tabai/RS.
<b>Local:</b> Secretaria de Educação, Cultura e Turismo
<b>DADOS INSTITUCIONAIS</b>
<b>Negócio:</b> Valorizar a cultural e desenvolvendo do município de forma participativa e



sustentável.
<b>Missão:</b> Dar diretrizes e criar estratégias para o desenvolvimento cultural em Tabaí/RS.
<b>VISÃO:</b> Criar uma identidade cultural reconhecida como destino turístico a nível regional, estadual, nacional e internacional.
<b>Entidade:</b> Conselho Municipal de Política Cultural de Tabaí/RS.
<b>Localização:</b> Município de Tabaí/RS.

## ANÁLISE SWOT/ FOFA

Análise SWOT é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usado como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, nesse caso para a cultura.

Comumente empregada em processo de planejamento estratégico para avaliação do posicionamento da organização e de sua capacidade de competição. A sigla SWOT é uma abreviação das palavras (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) significando que serão considerados na análise pontos Fortes, pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças. No Brasil podemos chamar esta ferramenta estratégica de FOFA (Fortes, Oportunidades, Fracos, Ameaças).

A análise SWOT ou FOFA foi desenvolvida juntamente com o grupo gestor e Conselho Municipal de Política Cultural, por meio da aplicação de uma ficha de avaliação, em seguida elaboração de um diagnóstico e por fim o levantamento das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do município, elencando-os em uma análise teórica e ilustrando em quadros qualitativos, demonstrados ao longo da pesquisa.

Os procedimentos básicos utilizados para a realização do estudo foram às pesquisas de campo, bibliográfica, documental e em meios eletrônicos, com o objetivo de resguardar o caráter científico do trabalho, assim como teorizar os aspectos defendidos durante a pesquisa e discussão de resultados. Deste modo, durante todo o

processo de coleta de dados, foram realizadas simultaneamente consultas que procuraram estabelecer o embasamento teórico que nortearam todo o método de construção da pesquisa, visando estabelecer parâmetros científicos para o desenvolvimento do tema proposto.

Abaixo o Analise Geral realizado com o Conselho Municipal de Política Cultural, onde foi apresentando as colocações dos conselheiros.

Quadro: Analise Geral.

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	AÇÕES SUGERIDAS
Grandes potencialidades para a valorização Cultural, Histórica, de Eventos e Ambientais.	Falta de entendimento e valorização das potencialidades culturais e turísticas por autoridades e população.	Realizar Conferências Municipais de Cultura;  Explicar à população e autoridades como funciona o turismo cultural.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elevação da Taxa de Emprego e renda;</li> <li>▪ Elevação da receita através dos impostos municipais;</li> <li>▪ Fomento da Economia;</li> <li>▪ Aumento de Credibilidade do Destino;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Burocracia governamental;</li> <li>▪ Demora na captação de Recursos;</li> <li>▪ Descontinuidade Política.</li> </ul>	Melhorar e agilizar a captação de recursos Estaduais e Federais para investimentos na Cultura.

## EIXO DE DESENVOLVIMENTO

PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Manter os atuais e consagrados eventos anuais de Tabaí, buscando junto aos Poderes Públicos (tanto municipal, quanto estadual e federal) e à iniciativa privada, recursos financeiros e materiais no sentido de executá-los e aprimorá-los a cada ano;					
COMO FAZER? META	QUEM FAZ?	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	RECURSO (R\$)	OBSERVAÇÃO
Promover ações e criar projetos que visam fortalecer os eventos do	Secretaria de Educação, Cultura e	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

Município.	Turismo				
<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Incentivar e promover concursos para a população local, em diferentes faixas etárias, de diferentes atividades que envolva cultura e às quais haja público potencialmente interessado: literário; de canto; fotografia; música; pintura; bandas jovens e tradicionais; teatro...					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Promover ações que estimule a participação de concursos com premiação, incentivando e valorizando o potencial artístico local.	Secretaria de Educação, Cultura e Turismo	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Pesquisar e digitalizar imagens que registram a história de Tabaí, com legendas e datas, formando um arquivo digital, capaz de gerar informações para pesquisas, reproduções e exposições em local adequado para permanente usufruto da população local e visitante.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Criar campanha junto à comunidade local para busca de imagens e digitalização salvando-as em arquivo digital para servir de material para pesquisa.	Secretaria de Educação, Cultura e Turismo	Maio 2023	Maio 2033	Público, privado e parcerias.	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar o evento de Ternos de Reis e Mateada, honrando a tradições que ocorre no mês de janeiro.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Resgatar junto à comunidade Tabaiense a cultura de pai para filho dos Grupo de Terno de Reis, promovendo momentos de encontros culturais.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar o evento do Rodeio Crioulo de Tabaí, honrando a tradições, que ocorre no mês de novembro.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Elaborar e executar melhorias de acomodações ao público participante do Rodeio Crioulo de Tabaí que recebe a participação de todos os piquetes do RS.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar os eventos de Carreteadas que ocorrem aleatoriamente ao longo do ano.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Valorizar nossos agricultores promovendo eventos de encontro dentro de seu ofício de	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

atuação, incentivando a participação da agricultura familiar tradicionalista e comunidade em geral.					
<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Promover a Festa de São João, como marco significativo e comemoração ao padroeiro da cidade, no dia 24 de junho.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Reunir as comunidades num ato de celebração de louvor a Deus pelo sustento e progresso do nosso povo.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo,	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar e auxiliar a promover as Festas de Comunidade de caráter religioso.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Elaborar junto as comunidades religiosas locais, o agendamento de eventos e possível medidas de apoio aos mesmos.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Oficialização e divulgação do evento Expofeira, direcionada a agricultura que ocorre no mês de julho.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Mobilizar a	Secretaria de Esporte, Lazer,	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado	

comunidade agrícola na participação da exposição com seus produtos, serviços e animais como forma de divulgação e comercialização dos mesmos.	Cultura e Turismo em conjunto com a secretaria de Agricultura e Entidades representativas			(parcerias)	
---	---	--	--	-------------	--

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar e promover a Semana do Estudante que ocorre com o JETA (Jogos Estudantis de Tabaí) em agosto.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Promover o entrosamento entre as comunidades escolares focando na disciplina, interação, coleguismo e competição amistosa.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Mai 2023	Mai 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar e promover na Semana do aniversário do Município que ocorre em outubro, as feiras estudantis do Livro e Conhecimento.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Movimentar a comunidade dentro da promoção das festividades de comemoração do aniversário do Município numa programação que envolva toda a população.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo e secretaria de educação.	Mai 2023	Mai 2033	Público e privado (parcerias)	

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Auxiliar na promoção da Festa de 7 de setembro e desfile cívico das escolas e entidades em parceria com a Escola Cônego Cordeiro.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Promover um evento cívico que enfatize os valores patrióticos, dentro de uma cultura de respeito e amor à Pátria	Prefeitura Municipal de Tabaí em conjunto com a secretaria de educação.	Maio 2023	Maio 2033		

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Criação da Semana Farroupilha em setembro com confraternizações tradicionalistas e recebimento da Chama Crioula nas escolas municipais.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ?</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Desenvolver atividades que venham sensibilizar e conscientizar a importância de valorizar a tradição gauchesca em respeito do cultivo da cultura tradicionalista.	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo em parceria secretaria de educação.	Maio 2023	Maio 2033		

<b>PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ</b>					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Promover a anual Festa de Aniversário do Município que ocorre no dia 22 de outubro.					
<b>COMO FAZER? META</b>	<b>QUEM FAZ</b>	<b>DATA INÍCIO</b>	<b>DATA TÉRMINO</b>	<b>RECURSO (R\$)</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Elaborar a(s) atividade(s) de culminância das festividades em comemoração à	Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo.	Maio 2023	Maio 2033	Público e privado (parcerias)	

Semana do Município.					
----------------------	--	--	--	--	--

PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar e promover a anual Festa Alusiva de Dia das Crianças, que ocorre no mês de outubro com atrações e brinquedos.					
COMO FAZER? META	QUEM FAZ?	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	RECURSO (R\$)	OBSERVAÇÃO
Proporcionar um dia de interação, brincadeiras e muita diversão as crianças.	Prefeitura Municipal de Tabaí e parcerias	Maio 2023	Maio 2033		

PLANO DE AÇÃO CULTURA TABAÍ					
<b>QUE FAZER? (OBJETIVO):</b> Formalizar, promover e oficializar a anual Festa do Natal Solidário, que ocorre na semana do Natal, no mês de dezembro com atrações, apresentações, brinquedos, Papai Noel, entrega de presentes e confraternização.					
COMO FAZER? META	QUEM FAZ?	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	RECURSO (R\$)	OBSERVAÇÃO
Sensibilizar e conscientizar a comunidade da importância de se ter um olhar na promoção de igualdade e equidade oportunizando momentos de solidariedade, interação e comunhão.	Prefeitura Municipal de Tabaí e parcerias	Maio 2023	Maio 2033		



# MONITORIA E AVALIAÇÃO

## JUSTIFICATIVA

Ao elaborarmos um projeto, planejamos mudar uma realidade de forma a torná-la melhor sob um ou vários aspectos. Contudo, para saber se realmente estamos conseguindo mudar algo precisamos ter meios, formas de avaliar se as atividades que estamos executando estão promovendo as mudanças que queremos alcançar. O ato de avaliar regularmente as nossas ações e as mudanças que elas estão ou não promovendo na realidade chama-se de Monitoria e Avaliação. Este processo de monitoramento e avaliação nos traz muitos aprendizados e este é o conhecimento de que precisamos. A monitoria e avaliação também são muito importantes para o dia-a-dia da implementação dos projetos. Ela está inserida num ciclo que chamamos de gestão dos projetos que compreende: refletir – planejar – executar – monitorar e avaliar – refletir. Neste ciclo executamos ações, refletimos sobre elas, reconstruímos nossos planos e, sobretudo, aprendemos. Embora tenhamos que separar tempo e esforço para Monitorar e Avaliar, o resultado é que ganhamos tempo, porque deixamos de repetir erros, adquirimos capacidade para tomar decisões mais rápidas e com menos incertezas.

O conjunto de indicadores deve ser monitorado a partir de quatro instrumentos principais de diagnóstico e avaliação, realizados em diferentes momentos ao longo do processo de implementação do projeto

- a) diagnóstico inicial
- b) avaliação de meio termo
- c) avaliação final
- d) Relatório de Avaliação da Implementação

No qual se consolida a avaliação das atividades realizadas durante o período. Para organizarmos a utilização destes diferentes instrumentos no monitoramento dos

indicadores elaboramos o Plano de Monitoria, o qual articula o que queremos e como iremos monitorar.

Os instrumentos:

A) Diagnóstico inicial;

B) Avaliação de meio termo;

C) Avaliação final.

D) Relatório de avaliação da implementação semestral para cada ação proposta;

Etapas:

1- Estabelecer o objetivo do Plano de Monitoria;

2- Identificação dos resultados esperados, das perguntas chave e os indicadores;

3 - Planejar a coleta e organização das informações;

4 - Planejar eventos e processos que promovam a reflexão crítica

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O Plano de Trabalho, aqui apresentado, foi construído a partir da metodologia participativa, com os membros do Conselho Municipal de Política Cultural de Tabaí, da Secretaria de Esporte, Lazer, Cultura e Turismo e membros da sociedade civil.

Tabaí (RS) estará participando de uma nova etapa junto ao SEDAC e ao Governo Federal, uma vez que estará com o CPF (conselho + plano + fundo) criados, articulados e em pleno funcionamento, através deste documento.

Neste sentido, a apresentação do Plano de Ação aqui elencado, demonstra atender as características específicas e as peculiaridades do município, norteando ações para que possa consolidar a cultura como um dos eixos de desenvolvimento socioeconômico do município.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEI Nº 12.343, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2010.

Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências

LEI Nº 14.778 DE 04 DE DEZEMBRO DE 2015.

(publicada no DOE n.º 232, de 07 de dezembro de 2015)

Institui o Plano Estadual de Cultura do Estado do Rio Grande do Sul.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. IBGE. Cidades e Estados: Fagundes Varela. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/rs/taquari.html>. Acesso em: 25 abri. 2022.

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. O método de análise SWOT como ferramenta para promover o diagnóstico turístico de um local: o caso do município de Itabaiana / PB. In: Caderno Virtual de Turismo. Vol. 8, Número 1: p 118 – 130, 2008.